

„HÖCHSTE ZEIT FÜR MOBILE, ABER WIE?“

Torsten, Unternehmer

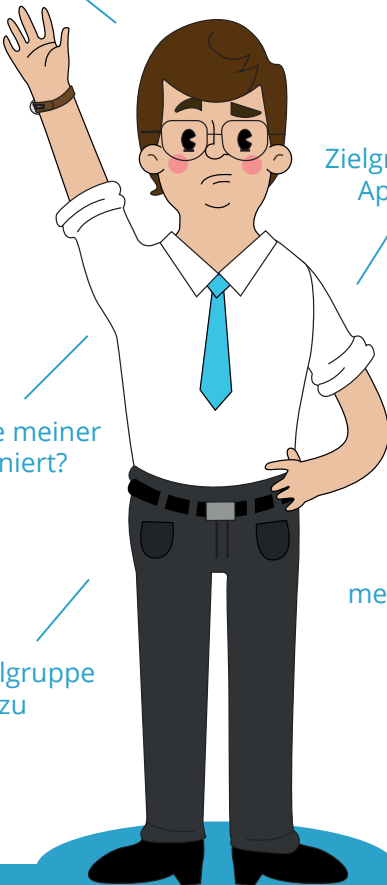
Bringt meine
App-Idee einen
Nutzen?

Wurde die
Zielgruppe meiner
App analysiert?

Sind die Ziele meiner
App klar definiert?

Ist Mobile in
meiner Branche
ein Thema?

Ist meine Zielgruppe
über Mobile zu
erreichen?



SCHON GEWUSST?

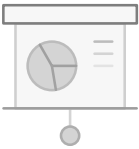


Knapp 85 % der deutschen Smartphone-Besitzer verbringen ihre mobile Online-Zeit mit Apps. Lediglich 15% sind mit dem Internet-Browser unterwegs. Kein Wunder, dass immer mehr Unternehmen auf mobile Lösungen setzen.

TORSTENS WEG ZU EINER APP

Torsten ist Vollblut-Unternehmer. Er fasst den Entschluss, den Weg in die mobile Welt zu beschreiten. Bevor Torsten die Welt der Apps für sich erobern kann, müssen aber einige offene Fragen beantwortet werden. Torsten weiß, dass eine durchdachte Strategie die Basis für nachhaltigen Unternehmenserfolg ist. Bei den strategischen Überlegungen ist Torsten aber nicht alleine. Wir unterstützen ihn dabei, die Chancen und Potentiale für sein Unternehmen zu identifizieren.

1. Bedarfsermittlung
& Konzeption



3. Erfolgsanalyse
& Wartung



2. Design &
Entwicklung

„You don't need a digital strategy. You need a business strategy for the digital age.“

Judy Goldberg



Gerne beraten wir auch Sie in einem unverbindlichen Erstgespräch zu den Potentialen von Mobile speziell für Ihr Unternehmen. Ihr Ansprechpartner ist Christoph Eberhardt. So können Sie uns erreichen:



0721 – 754 072 36



ce@fluidmobile.de



www.fluidmobile.de



Hübschstr. 23, Karlsruhe

apps that users love.♥